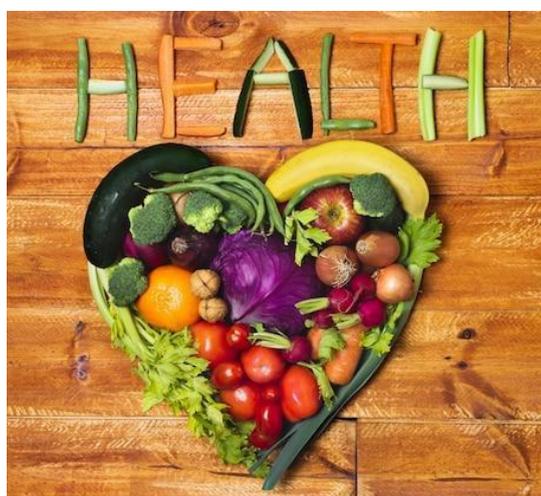


**Istituto Comprensivo Statale "Francesco Tadini"
SCUOLA SECONDARIA DI I GRADO DI CAMERI
A.S. 2023/2024**

VIAGGIO NEL GUSTO SANO E SOSTENIBILE



INFORMAZIONI

Referente: prof.ssa Marcella Cardani

Aluni coinvolti: classi seconde

Obiettivi:

- promuovere negli adolescenti la cultura del consumo consapevole
- conoscere gli alimenti e sceglierli a vantaggio del proprio benessere e dell'ambiente
- affrontare dibattiti e valutazioni in ottica Orientamento

DESCRIZIONE BREVE

Il Progetto rappresenta un'opportunità per le scuole di affrontare tematiche specifiche dell'Educazione al Consumo Consapevole.

METODOLOGIA

Il Progetto si svolgerà in una giornata scolastica dalle 9.00 alle 13.00 presso l'Istituto Professionale "G. Ravizza" di Novara. Gli alunni parteciperanno a laboratori pratici e interattivi presso l'Istituto, tenuti dagli allievi della scuola secondaria coordinati dai loro docenti.

RISORSE

- **Docenti della scuola:** docenti accompagnatori
- **Esperti esterni:** docenti Istituto “G. Ravizza” di Novara
- **Costi a carico della scuola:** nessun costo
- **Costi a carico delle famiglie:** costo del biglietto dell'autobus

SPAZI

- Laboratori e aule dell'Istituto “G. Ravizza” di Novara

PERIODO

- Da novembre 2023 a maggio 2024

DESCRIZIONE ESTESA E COMPLETA

Il Progetto “Viaggio nel gusto fra benessere e sostenibilità” rappresenta un'opportunità per le scuole di affrontare tematiche specifiche dell'Educazione al Consumo Consapevole (con la guida di professionisti del settore). Durante gli incontri saranno affrontati argomenti relativi all'alimentazione equilibrata e sostenibile, all'uso consapevole delle bevande, alle patologie correlate all'alimentazione, alle etichette alimentari, al Novel Food e alla valorizzazione del territorio, il tutto per raggiungere gli obiettivi previsti dal Progetto.

VERIFICA E VALUTAZIONE

Il Progetto non sarà oggetto di valutazione didattica, ma verrà sottoposto ai ragazzi un questionario di gradimento per raccogliere suggerimenti e osservazioni.